



b m p - international

BÜRO — MARKT — PRESSEDIENST

Von der AUSTRIA PRESSE AGENTUR (APA) werden unter anderen folgende schriftliche und fernschriftliche Informationsdienste herausgegeben:
BULLETINS FÜR DAS MANAGEMENT - AUSTRIA ECONOMIST - KONJUNKTUR - OST-WEST-HANDEL - EG-INFORMATION - METALLE - CHEMIE -
HOLZ/PAPIER - TEXTIL UND MODE - NAHRUNGSMITTEL - GETRANKE - OBST/GEMÜSE - MOTOR/ERDÖL - ENERGIE - VERKEHR/TOURISTIK -
BMP-INTERNATIONAL - UMWELTSCHUTZ - ORIENT ECONOMIST.

Wien, 1982-02-24

BMP-International

Blatt 15

Buch: "Videotex - Neue Medien im Feldversuch"

148 Seiten, mit Beiträgen von Prof. Dr. Hermann Ebenberger (TU),
Dipl.Ing. Wolfgang Michalke (Post), Peter Nidetzky (ORF) und Ralph v.
Vignau (Valvo, Hamburg), 140 Schilling.

In der "Schriftenreihe für angewandte Kommunikationsforschung" des
Instituts für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Universität
Wien, ist von Ing. Dr. Johann Günther (Textverarbeitung Philips
Data), Lehrbeauftragter am Institut, Band 4 mit dem Thema "Videotex -
Neue Medien im Feldversuch" erschienen.

Einer der Beiträge berichtet von der Arbeit einer Studentengruppe mit
dem neuen Medium Bildschirmtext. Die Erfahrungen der Studenten, die
zuerst eine institutsinterne "Bildschirmzeitung" erarbeiteten, werden
ausführlich dargelegt und Probleme und Zukunftsaussichten des Mediums
aufgezeigt. Das Institut nimmt derzeit als einer von 200 Teilnehmern
am Feldversuch Bildschirmtext der Post teil.

(Verlag des Vereins zur Förderung kommunikationswissenschaftlicher
Forschung c/o Institut für Publizistik, 1010 Wien, Liebiggasse 6,
Tel. (0222) 4300/2384 DW.; Rezensent: Manfred Bobrowsky)