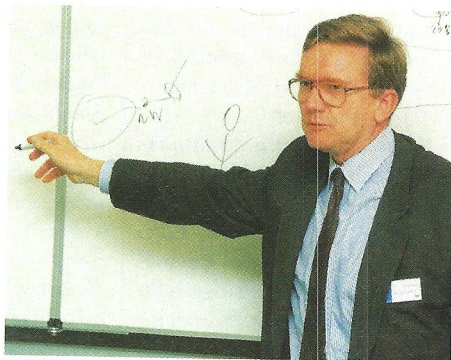


Marketingbuch

Ab Herbst ist in Handelsakademien und Handelsschulen „Marketing“ Unterrichtsgegenstand. Von Prof. Dr. Johann Günther, Donau-Universität Krems, und Mag. Stefan wurde das nun bis dato einzige Lehrbuch auf den Markt gebracht. Unter Anwendung der eigenen Lehren konnte das 260seitige Buch für nur öS 50,- an die Schüler abgegeben werden. Das Lehrbuch fußt auf Dr.



Günthers früherer Publikation „Praxisorientiertes

Prof. Dr. Johann Günther lehrt an der Donau-Universität

Marketing“, wird von den Firmen Alcatel, Bonne Bell und IBM unterstützt und konnte in der Strafvollzugsanstalt Stein günstig gedruckt werden. Es ist somit ein Beitrag zum privatwirtschaftlichen Denken an Österreichs Schulen.