

NON, 10. 11. 97

Neues Lehrbuch

KREMS - Ein Lehrbuch für den Unterrichtsgegenstand „Marketing“ ist von Prof. Dr. Johann Günther (Leiter der Abteilung Telekommunikation, Information und Medien der Donau-Universität Krems) und Mag. Stefan auf den Markt gebracht worden.

Das bisher einzige Lehrbuch dieser Art wird in Handelsakademien und Handelsschulen benötigt, wo seit heutigem Herbst „Marketing“ unterrichtet wird.

Gedruckt wurde das Werk in der Strafvollzugsanstalt Stein, Autoren und Wirtschaft unterstützten das Projekt, wodurch das Buch um nur 50 Schilling an die Schüler abgegeben werden kann.