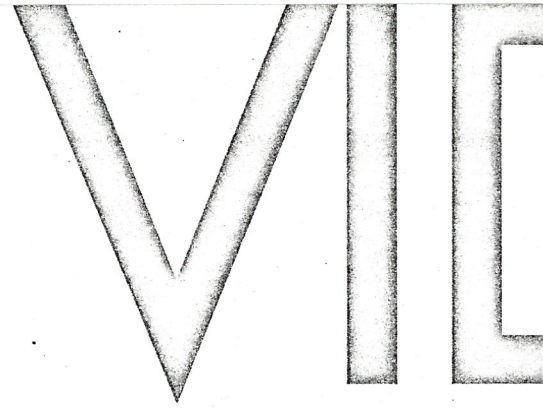


MAGAZIN
FÜR MEDIEN,
KOMMUNIKATION &
ORGANISATION

Heft 4
Nov./Dez. 1981
öS 30/DM 4/sFr 5

Erscheinungsort Wien, Verlagspostamt 1040 Wien, P. b. b.



Günther, Johann: Videotex. Neue Medien im Feldversuch. Schriftenreihe für angewandte Kommunikationsforschung. Wien 1981.

Das vorliegende Buch beschäftigt sich mit den Medien, die sich des Bildschirms bedienen und unter dem Begriff „Videotex“ zusammengefaßt sind. Dr. Johann Günther hilft, durch Begriffsabgrenzungen zwischen Viewdata, Videotext, Teletext und Teletex, Bildschirmtext und Videotex zu unterscheiden und faßt die Ergebnisse einer von ihm geleiteten Bildschirmtext-Lehrredaktion des Instituts für Publizistik an der Universität Wien zusammen.

ITT-Direktor Prof. Dr. Ebenberger gibt einen internationalen Überblick über die Bildschirmtextversuche.

Post-Fachmann Dipl.-Ing. Michalke zieht einen Zwischenbericht zum Pilotversuch der österreichischen Post und Peter Nidetzky einen solchen zum Teletextbetrieb des ORF.

Ralph von Vignau – Mitarbeiter im Elektroniklabor VALVO (Hamburg) – zeigt zukünftige Entwicklungen der Darstellungsmöglichkeiten am Bildschirm auf.

Das Buch ist über das Institut für Publizistik der Universität Wien zu beziehen und kostet 140,- Schilling. (Für Studenten 80,- Schilling.)

EX LIBR

31

VIDI November/Dezember 1981

ORF
arbeitete mit