

Министерство Российской Федерации
по связи и информатизации
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Intern. Student Conference
**Международная студенческая
конференция**

Communication as professional activity
**Коммуникация
как профессиональная деятельность**

Современное состояние и перспективы
Modern situation & perspectives

7-8 декабря 2001 г.

Тезисы докладов

**Санкт-Петербург
2001**

И. Гуцина, Е. Зимица

Санкт-Петербургский государственный
университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

Проблема понятия "коммуникация" в современной науке

Главный редактор Международной энциклопедии по коммуникации Э. Барнув, констатируя "коммуникационную революцию", происходящую в индустриальных странах, пишет: "Становится очевидным центральное положение коммуникации в человеческой истории". Очевиден факт обращения многих академических наук к такой новой дисциплине, как теория коммуникации, в которой они исследуют различные аспекты коммуникации на разных уровнях. Интерес социологов направлен на те уровни, где коммуникация выступает в более сложной форме как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Способность общаться во времени и пространстве чрезвычайно расширилась со времени изобретения таких средств общения и передачи информации, как письменность, печать, электронная связь, телеграф, телефон, радио и особенно новейших СМИ. Сокращение того, что географы называют "трудностью расстояния" особенно очевидно в нынешнем столетии.

Современный мир переживает так называемую "коммуникационную революцию", связанную с появлением качественно новых средств сообщений и связи, дающих возможность мгновенного распространения информации по всему миру через систему глобальной коммуникации. Это имеет множество последствий. Увеличивается способность современного государства осуществлять социальный контроль. Будущее развитие средств коммуникации связано со становлением информационного общества, где производство информации станет главной сферой производства.

Этим и объясняется пристальное внимание ученых разных наук и особенно социальных (уже сложилась система социально-коммуникационных наук) к проблеме коммуникаций.

Цель доклада - обрисовать проблему, связанную с определением понятия "Коммуникация". Интерес к этому возник на одном из семинаров, где в ходе обсуждения этого понятия в группе разгорелся интересный спор о том, включать ли в определение понятия "коммуникация" средства коммуникации или нет. Этот вопрос очень важен, так как любая наука начинается с определения как краткого выражения ее содержания. Неточности в дефиниции недопустимы. В докладе рассмотрены определения понятия "коммуникация", данные некоторыми словарями, и предложено свое определение данного понятия.

The new mobility of our society caused by telecommunications

1. Cyclical changes

People have always been mobile. In the middle age masses moved because of pilgrimages, today they are called holiday travelers.

People were never mobiler than today. Because of the increasing prosperity and the abolishment of many borders in Europe „freedom“ appears as a new symbol. Freedom leads into movement. We have to overcome the removed barbed wire borders.

Our economy needed the separation of work and therefore more mobility - of goods and managers.

Moreover, liberalized markets designed a „global village“. In the 21st century the global economy will be dominated by three key industries:

- telecommunications,
- computer technologies and,
- tourism.

The development of a knowledge society means more spiritual and moral aspects in our behaviour. A change which cannot be valued at the present time. Our lives are too short to calculate the future effects.

2. Changes in communication.

At the beginning of the 21st century we are confronted with enormous cultural changes. It can be compared with the ancient Greek 500 BC. The change of "speaking culture" to "writing culture". Nowadays the "multi-media culture" is emerging. Communication has more levels.

The changes in absorbing knowledge can be valued. In industrialized countries - countries with certain learning methods - this values are rising in the case of intelligent tests."

Also life styles are changing because of increased mobility. Thus leading to individualization trends with the demand for:

- here (wherever it is)
- now (nobody wants to wait)
- for me (not forced to share something with somebody)

3. Shift of Skills.

Years ago managers dictated and secretaries typed the letters. Nowadays, with the assistance of computers many managers type their letters by themselves. Secretaries are no longer „typists“ they can assume further duties. The manager is his own typist.

These changes happens unspectacular and without announcement. If a manager would announce the dismissal of all secretaries protests will follow. It happens like the abolishment of servants. Washing machines, vacuum cleaners and modern kitchens easier the house works.

Traditional teaching means that the teacher prepares facts and figures. By means of the new medias research work for learning can be passed over to the students. The students reports what the have read and the teacher interprets it and coaches the class.

In addition, a further change in our society should be mentioned. At the end of the 20th century we were standing in front of great cultural changes. At the beginning of the 21st century we are confronted with enormous cultural changes. It can compare with the ancient Greek 500 BC. The change of "speaking culture" to "writing culture". Socrates (469-399 BC) wrote down nothing. For Aristotle's (384-322 BC) writing was usual. "Socrates liked to talk and not to write, his ideas were written down by his student called Plato."

Today, the revolution means the change of "writing culture" to "multi-media culture". Communication has more opportunities.

Technologies as voicemails, mobile boxes and videoconferencing are bringing along new communication methods. And they are quicker.

Business will be done in a quicker way. New technologies like voice-mail, voice recognition and videoconferencing will enable the transfer of information on an oral basis. The qualification of the manager will be measured by his style of presentation. „The people who can write brilliantly are in the driver's seat right now. In the networked world, they will be less dominant and less relevant." Written messages can be read as often as the addressee wants to read it. In the case of oral communication the message must be clear and simple. The addressee has no time to think about it.

New medias, computer and communication technologies are changing our society, our relation to these tools and our methods of education.

4. Change of Society.

The percentage of old people in developed countries is rising. In Germany, more than 50 % of the population will be older than 50 years in 2030.

The basic question is, how can a society with a majority of old people be further innovative?

Until today the young generation was the majority and put pressure on cultural evolution and changes. Is it possible to remain the level of innovation in a society with a minority of young people?

The proportion of women is increasing in the Western countries. More than 50% of the population in Europe is female. Therefore, more female labour force is available. More mobility is competing with the situation of a family, where both partners are working. It is a problem if both partners want to make their own career. ("two-careers-families").

5. Intensive communication

The advertising consumption in the United States doubled in the second half of the 20th century:

Time	Media consumption in hours/day	spots per day
1942-1964	4.4	76
1987-2000	9.0	150

source: Advertising consumption U.S

Average values for Americans

Advertising Research Foundation

But new medias are not replacing the old medias.

Norwegian has the highest Internet density and at the same time the highest rate of newspapers and books read. It is more like "new medias are completing and promoting traditional medias."

There are existing mixed couples of acceleraters and deceleraters - managers and housewives.

This effect will continuo in the future. Marriages between people with different religions and different opinions.

О. Дубицкая

Санкт-Петербургский государственный
университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

История развития взаимоотношений и сотрудничества России с ее ближайшим северным соседом Финляндией

I. Финляндия в переломные моменты ее развития:

- "политический вакуум" под властью Швеции;
- Великое княжество Финляндия в составе России;
- Республика Финляндия и Советский Союз;
- советско-финская война и Договор о дружбе, сотрудничестве и

взаимопомощи.

II. Финляндия и Россия на современном этапе:

- двусторонние визиты официальных лиц;
- развитие экономических взаимоотношений;
- сотрудничество в области науки и техники;
- совместные проекты в сфере инфраструктуры;
- культурный обмен.