

## BACKGROUND

**Massenmedien  
und Gesellschaft**

Wenn wir von Öffentlichkeit sprechen, ist das heute überwiegend eine Medienöffentlichkeit. Das Mißverhältnis zwischen unserer medienbestimmten Gesellschaft und der herrschenden Medienignoranz der Mehrzahl ihrer Mitglieder stellt eine große Herausforderung dar.

Die moderne Gesellschaft, so schrieb einmal Peter Glotz, müsse sich damit abfinden, daß diese „Medien“, also technische Instrumente, geschaffen habe, die unendlich wirksamer seien als ihre Vorläufer in den vergangenen Jahrhunderten.

Dennoch: Nicht Kulturkritik ist angesagt, sondern das systematische Bemühen um Medienkompetenz. Diese ist zu einer zentralen Bildungs-



aufgabe für unsere Gesellschaft geworden.

(„Die Massenmedien in unserer Gesellschaft“, von J. Günther und C. Hüffel, 129 S., erschienen als Band 5 der Schriftenreihe „Telekommunikation, Information und Medien“ der Donau-Universität Krems, 1999, ISBN 3-901876-04-9, ATS 160,-.)